

- **Name der Initiative, Kontaktperson, Treffpunkt, Gründungsjahr**

Weltladen Bremerhaven / Jörn Albers, Brigitte Neumann, Waltraud Jung /
Bürgermeister-Smidt-Str. 146 - 27568 Bremerhaven / 1990

- **Was macht ihr?**

Wir sind ein **Fachgeschäft für Fairen Handel** und unterstützen durch den Verkauf fair gehandelter und unter fairen und sozial sowie umweltverträglichen und möglichst nachhaltigen Bedingungen für Arbeiterinnen und Arbeiter - aber auch für Umwelt und Natur (!) - hergestellter Produkte/Waren (Lebensmittel und Handwerksartikel) die Produzentinnen und Produzenten des Globalen Südens. Der Faire Handel schafft Zukunftsperspektiven für diese Länder und hat zum Ziel, den konventionellen Welthandel gerechter zu machen.

- **Was macht dich glücklich?**

WAS IST „GLÜCK“??? Das wäre eine Abendveranstaltung wert!

Aber: Drei Bücher von drei unterschiedlichen Autoren z. B. kämen ganz sicher zu sehr unterschiedlichen „Antworten“. „Glück“ ist eine ganz individuelle „Empfindung“. Daher eine Frage, die nur sehr subjektiv beantwortet werden kann! Privat gibt es Vieles!

GLÜCK auf die Arbeit im Weltladen und den Fairen Handel bezogen:

- Wenn wir merken, dass immer mehr Menschen Interesse und Zustimmung zu unserem Anliegen zeigen, es hinterfragen, sich informieren und es letztlich unterstützen.
- Wenn wir authentische Rückmeldungen von Produzentinnen und Produzenten, aber auch durch unsere Handelspartner bzw. zertifizierten Lieferanten über positive Entwicklungen bekommen.

- **Was tragt ihr zum Stadtglück bei?**

- Unser Bemühen, den Weltladen auch weiterhin „am Laufen“ halten zu können.
- Unterstützen von Initiativen, die den Fairen Handel unterstützen möchten.

- **Wie kann Mensch Teil eurer Idee werden?**

- Durch ehrenamtliches Engagement als Mitarbeiterin oder Mitarbeiter im Weltladen.
- Durch gezieltes sich Informieren bzw. informiert werden.

- **Warum ist euer Engagement wichtig und warum sollte Mensch Teil eurer Idee werden?**

Um die Idee und das Anliegen des Fairen Handel(n)s und das Engagement für den Fairen Handel weiter in das Bewusstsein der Öffentlichkeit zu tragen und somit immer mehr Menschen zu motivieren, sich diesem Engagement auf unterschiedlichsten Ebenen anzuschließen und sich dafür einzusetzen – letztlich auch durch den Kauf fair gehandelter Produkte.